

## EMPLOI – Traffic Manager, Chargé du SEA (H/F)

---

### L'Agence

Kaizen Marketing Group, agence web spécialiste des campagnes d'acquisition de trafic sur Internet depuis plus de 10 ans est aujourd'hui leader en Aquitaine.

De la recommandation stratégique au déploiement de sites et campagnes média spécifiques, Kaizen Marketing travaille pour le compte d'annonceurs (banques, assurances, quotidiens...) et plus particulièrement de e-commerçants (des pure-players aux grandes enseignes).

L'amélioration en continu de nos procédures et techniques dans l'objectif d'une performance toujours optimale fait partie intégrante de notre culture d'entreprise. Tous nos collaborateurs, clients et partenaires sont directement impliqués dans cette culture du Kaizen.

### Description du Poste

En tant que Traffic Manager vous serez responsable d'un portefeuille de clients sous la supervision d'un Account Manager Senior et aurez en charge diverses missions, notamment :

- Création de campagnes de mots-clés sur les moteurs de recherche (France et International)
- Rédaction des annonces
- Mise en place des trackings
- Analyse des statistiques
- Optimisation des enchères et budgets
- Reporting client

### Profil Recherché

Vous avez une expérience significative en webmarketing et notamment en SEA, en agence ou chez l'annonceur. Vous êtes organisé, rigoureux et autonome et impliqué dans votre travail. Vous avez la culture du résultat et le sens du service.

### Compétences Exigées

- Pratique opérationnelle de Google Adwords (la certification Google Adwords est un plus)
- Maîtrise de Powerpoint et d'Excel (tableaux dynamiques, formules de calcul, etc.)
- Qualités rédactionnelles et de mise en forme
- Capacité d'analyse et de synthèse

### Autres Compétences Souhaitées

- Bon niveau d'Anglais et/ou dans une autre langue étrangère
- Maîtrise d'autres produits et logiciels Google (Editor, Analytics, Trends, etc.)
- Connaissances sur d'autres régies publicitaires (Bing Ads, Yahoo, etc.)

Poste basé à Bordeaux, contrat type CDD ou CDI et rémunération selon profil et expérience.

Merci de nous contacter à [emplois@kaizen-marketing.fr](mailto:emplois@kaizen-marketing.fr) en précisant la référence SEA2015 dans l'objet du mail.