

# EMPLOI : Account Manager (H/F) Responsable Clientèle

---

## **L'Agence**

Kaizen Marketing Group, agence web spécialiste des campagnes d'acquisition de trafic sur Internet depuis plus de 10 ans est aujourd'hui leader en Aquitaine.

De la recommandation stratégique au déploiement de sites et campagnes média spécifiques, Kaizen Marketing travaille pour le compte d'annonceurs (banques, assurances, quotidiens...) et plus particulièrement de e-commerçants (des pure-players aux grandes enseignes).

L'amélioration en continu de nos procédures et techniques dans l'objectif d'une performance toujours optimale fait partie intégrante de notre culture d'entreprise. Tous nos collaborateurs, clients et partenaires sont directement impliqués dans cette culture du Kaizen.

## **La Mission**

Au sein du pôle Marketing, le (la) Responsable Clientèle (Account Manager) aura pour mission principale de gérer les projets liens sponsorisés des clients stratégiques de l'agence :

- Comprendre et intégrer les objectifs du client en termes de stratégie de communication et marketing online.
- Définir la stratégie de campagnes média (SEA, Affiliation, Display, Social....) traduisant les objectifs du client, en l'accompagnant des recommandations opérationnelles nécessaires.
- Mise en œuvre des campagnes web marketing en respectant le planning.
- Optimisation du déroulement et des performances des campagnes (Adwords, Yahoo, Bing, Facebook, Lengow, etc..) tout en respectant la qualité, les coûts, les délais.
- Force de proposition et de conseil, participation au développement des outils nécessaires et des nouvelles méthodologies.

L'atteinte des objectifs fixés en collaboration avec votre client est votre priorité.

## **Le Profil**

### **Formation**

Bac +4/5, vous justifiez d'une expérience de 2 ans minimum dans un poste similaire au sein d'une agence de publicité online.

### **Compétences**

- Parfaite maîtrise du SEM/SEA/Référencement payant/Paid Search/Liens Sponsorisés et de ses outils, y compris de Google Analytics
- Maîtrise des outils de tracking du type Marin, Kenshoo
- Très bonne maîtrise d'Excel
- Excellentes qualités rédactionnelles et de synthèse
- Très bonne culture web. Forte affinité avec les nouvelles technologies.
- Langue : Anglais courant indispensable, la maîtrise d'une deuxième langue serait un plus.

### **Qualités recherchées**

Vous alliez écoute, analyse et esprit de synthèse. Vous démontrez une capacité à travailler en équipe, vous êtes curieux. Vous faites preuve de rigueur et avez un sens aigu de l'organisation et du service.

Rémunération selon profil + avantages

Poste basé à Bordeaux (Chartrons)

Disponibilité dès que possible

Contact : [emplois@kaizen-marketing.fr](mailto:emplois@kaizen-marketing.fr) en précisant la référence AM2015 dans l'objet du mail.