

Bordeaux, le 18 Mai 2017

*Le groupe Kaizen remporte de nouveaux clients
et dresse un bilan en forte croissance pour le 1er semestre 2017*

Une activité en nette progression

Après une année 2016 marquée par l'intensification de ses activités, l'acquisition de nouveaux clients et une montée en puissance de ses expertises, le groupe Kaizen consolide sa position d'acteur incontournable dans le secteur du web en Nouvelle Aquitaine.

Composé notamment de deux agences affiliées:

- d'une part Kaizen Marketing <http://www.kaizen-marketing.fr/> spécialiste du webmarketing à la performance,
- d'autre part Kaizen Developments <http://www.kaizen-developments.com/> spécialiste de la création de sites internet et e-commerces

... le groupe Kaizen fait le point sur son activité à mi-exercice.

Au cours des six derniers mois une vingtaine de **nouveaux clients** ont confié tout ou partie de leur communication sur internet à Kaizen, notamment:

- **Bordeaux River Cruise** (webmarketing et site B2B)
- **CAPC** (hébergement)
- **CIMM93** (webmarketing)
- **CDiscount Pro** (campagnes de référencement Google Adwords)
- **Cité du Vin** (webmarketing)
- **Clinique Esthétique d'Aquitaine** (refonte de site)
- **Clinique Tivoli** (site de l'association)
- **DDP** (webmarketing, hébergement, gestion des places de marché)
- **Elite Car Rental** (webmarketing France et Suisse)
- **Evollis** (site e-commerce **Uzit** et webmarketing)
- **GéoSat** (refonte de site et webmarketing)
- **La Grande Cave** (webmarketing et référencement)
- **Le Carré des Vins** (refonte de site)
- **LIM Group** (audit de site et webmarketing France, USA)
- **Matmut Atlantique** (référencement et webmarketing)
- **Mecacyl** (site internet et webmarketing)
- **Paravol** (création de site)
- **Rent2Search** (webmarketing)
- **SamBoat** (webmarketing et analytics)
- **Tête Chercheuse** (création de site)

Dans le même temps, la quasi-totalité des clients existants du groupe (Beauty Success, CEB, HDV, Millesima, Ociane, Pichet, XL Airways, etc.) lui ont renouvelé leur confiance et majoritairement augmenté leurs budgets.

Enfin, Kaizen s'engage en mécénat de compétences pour la **Fondation Bordeaux Université** afin d'aider à valoriser l'excellence de l'Université de Bordeaux ainsi qu'avec **Urban Runners** pour promouvoir et fédérer l'activité sportive numéro un des citoyens Français.

Un groupe en évolution

Depuis 18 mois l'entreprise connaît une réorganisation. L'objectif était de réunir en un seul endroit, le Kaizen Business Center dans le quartier des Chartrons à Bordeaux, toutes les compétences nécessaires à réussir un projet web de A à Z.

Exit l'époque où les annonceurs devaient faire le tour des prestataires pour réussir un projet internet et faire cohabiter: l'identité visuelle, le graphisme, le développement, l'infogérance, l'hébergement d'un côté; puis de l'autre le référencement, la publicité, les réseaux sociaux, les places de marchés, l'affiliation...

La direction prise par Kaizen a été de pouvoir proposer à ses clients l'intégralité des métiers du web en une seule adresse. Quel que soit le sujet, il y a une équipe chez Kaizen pour accompagner ses clients, des plus novices aux plus érudits.

Après avoir passé les premières années de son activité à former des collaborateurs à des métiers qui n'existaient pas encore, Kaizen est désormais en capacité de recruter les meilleurs talents nationaux.

Restant à la pointe de l'innovation aussi bien en marketing qu'en développement, l'agence continue également de former de jeunes diplômés par le biais de stages pouvant aboutir sur des CDI pour les meilleurs éléments.

Des performances en hausse

Dans l'ensemble, les clients de Kaizen affichent des performances très positives. D'une année sur l'autre, Kaizen se réjouit de voir les indicateurs clés de ses clients en nette progression dans l'ensemble, notamment en termes de fréquentation et d'engagement des visiteurs.

Par voie de conséquence l'agence voit la part de son chiffre d'affaires indexée sur les budgets confiés par ses clients augmenter en moyenne de près de 25%.

Kaizen recrute

Cinq nouveaux postes sont à pourvoir:

Chez Kaizen Marketing :

- un(e) Account Manager Senior - chargé(e) du PPC
- un(e) Affiliate Manager Senior
- un(e) Assistant(e) Comptable

Consultez les offres sur: <http://www.kaizen-marketing.fr/recrutement/>

Chez Kaizen Developments

- un(e) Chef de Projet
- un(e) Développeur / Intégrateur

Consultez les offres sur: <http://www.kaizen-developments.com/recrutement/>

En savoir plus sur le groupe Kaizen

réé en 2005, puis restructuré en 2012 sous la holding Kaizen Invest, le groupe implanté à Bordeaux et Dublin emploie aujourd'hui près de 25 collaborateurs.

Sur les 12 derniers mois Kaizen a eu en gestion 11.7M€ d'investissement publicitaire soit près de 1M€ mensuel.

Retrouvez l'actualité de Kaizen et de ses clients sur :

- Blog : <http://kaizen.agency/>
- Facebook : @kaizen.marketing.agence - <https://www.facebook.com/kaizen.marketing.agence/>
- Twitter : @Kaizenmkg - <https://twitter.com/kaizenmkg>

Contact Presse

communication@kaizen-marketing.fr

05 56 24 96 20

Responsable publication : Romain Didrich

<http://www.kaizen-marketing.fr/>

<http://www.kaizen-developments.com/>